ChannelPartner

ChannelPartner powered by CONTEXT
CHANNEL EXCELLENCE
AWARDS

CONTEXT

Was sind die Channel Excellence Awards?

Die **Channel Excellence Awards (CEA)** sind die wichtigste **unabhängige Auszeichnung im B2B-IT-Channel**. Ausgezeichnet werden Hersteller und Distributoren **ausschließlich auf Basis des Urteils ihrer Partner** – ehrlich, transparent und ohne Einfluss von Marketingbudgets.

Wer führ die Umfrage durch?

Die Umfrage wird von **ChannelPartner** in Zusammenarbeit mit dem **internationalen Marktforschungsinstitut** CONTEXT im Rahmen der **ChannelWatch-Studie** durchgeführt.

👉 **Kein Siegelkauf, keine Gebühren, kein Einfluss möglich** – allein das Partnerfeedback zählt.

Umfrage-Teilnehmer

An der **CEA-Umfrage 2027 haben über 2.000 IT-Dienstleister, Systemhäuser und Reseller teilgenommen.**

✅ **Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Reseller**:

- Systemhäuser, IT-Dienstleister & IT-Consultants, MSPs / CSPs
- Reseller und Fachhändler

❌ **Hersteller und Distributoren sind ausgeschlossen.** Manipulationsversuche führen zum **Ausschluss aus dem Ranking**.

Warum sind diese Awards einzigartig im Markt?

- Vollständig **unabhängig**
- Streng geprüft durch **CONTEXT**
- **IT-Dienstleister, MSPs, Systemhäuser und Reseller entscheiden**, nicht Jurys, Redaktionen oder Budgets

👉 Es ist nicht unser Award – es ist der Award Iher Partner für Sie!

Mit der Bewerbung der Umfrage bei Ihren Vertriebspartnern (IT-Dienstleistern, MSPs etc.) sorgen Sie dafür, dass genau die Anbieter ausgezeichnet werden, die den Channel wirklich voranbringen.

Warum wird die Umfrage so streng geprüft?

CONTEXT setzt **mehrstufige Prüfungen** ein (u. a. Stichproben, Dubletten-Checks, Plausibilitätsanalysen).

➡️ Auffälligkeiten können dazu führen, dass ein Hersteller oder Distributor **nicht gewertet wird** – selbst bei hoher Anzahl an Bewertungen.

Wie kommen Hersteller und Distributoren ins Ranking?

Es gelten **zwei klare Kriterien**:

1. **Mindestens 50 Bewertungen** durch unterschiedliche Reseller (Personen, nicht Firmen)
2. **Mindestzufriedenheit**: Die Mehrheit der Bewertungen muss mindestens **neutral** sein

✅ Unternehmensgröße, Umsatz oder Marktanteil spielen **keine Rolle**.

Was wird bewertet?

Distributoren u.a. nach:

- Verfügbarkeit & Logistik
- Preispolitik
- Partnerbetreuung & Services
- Einfachheit der Abwicklung

Hersteller ua. nach:

- Produkt-Performance & Portfolio
- Lead-Management & Projektschutz
- Sales-, Technik- & Marketing-Support
- Partnerbetreuung, Schulungen & Zertifizierungen

Ihr Ansprechpartner bei CONTEXT

Amanuel Dag Country Director DACH bei CONTEXT
adag@contextworld.com

Ihr Ansprechpartner bei ChannelPartner

Armin Weiler, Chefredakteur ChannelPartner
aweiler@it-media.de