

## Umbuchungs- und Stornierungsbedingungen:

Stornierungen, die spätestens 91 Tage vor Seminarbeginn schriftlich bei Foundry eingehen, befreien den Vertragspartner vollständig von der Zahlung der Teilnahmegebühr. Bei Stornierungen oder Umbuchungen, die weniger als 91, aber mehr als 43 Tage vor Seminarbeginn bei Foundry eingehen, werden 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei Stornierungen oder Umbuchungen, die weniger als 44 Tage vor Seminarbeginn bei Foundry eingehen, werden 100 % der Teilnahmegebühr fällig. Umbuchungen und Stornierungen bedürfen in jedem Fall der Schriftform und erhalten rechtliche Gültigkeit erst durch Rückbestätigung seitens Foundry. Die Umbuchung auf einen Ersatzteilnehmer ist kostenlos möglich, wenn der Ersatzteilnehmer nach pflichtgemäßer Beurteilung von Foundry der Zielgruppe der Veranstaltung angehört. Stornierungen sind nur schriftlich oder per E-Mail gültig und zu richten an: IDG Tech Media GmbH, Event-Team, Leadership Excellence Program; Postanschrift: Georg-Brauchle-Ring 23–25, 80992 München; E-Mail: [mirja.wagner@foundryco.com](mailto:mirja.wagner@foundryco.com).

Foundry ist berechtigt, die Veranstaltung ganz oder teilweise abzusagen, zu verlegen oder zu kürzen, sofern dies auf Gründen beruht, die außerhalb des Einflussbereichs von Foundry liegen und nicht vorhersehbar waren (z.B. Streik, Naturkatastrophen, terroristische Handlungen oder Drohungen oder sonstige Sicherheitsrisiken). Foundry wird den Vertragspartner unverzüglich über das Vorliegen derartiger Umstände informieren. In einem solchen Fall erstattet Foundry dem Vertragspartner die bereits geleistete Teilnahmegebühr, sofern und soweit die Leistungen von Foundry nicht bereits erbracht wurden. Darüber hinaus gehende Ansprüche, die nicht die Verletzung von Leib, Leben oder Gesundheit betreffen, sind ausgeschlossen, soweit Foundry nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Entsprechendes gilt, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nach pflichtgemäßem Ermessen von Foundry, z.B. wegen zu geringer Teilnehmerzahl oder Ausfall von Sponsoren, nicht gesichert ist und dies dem Vertragspartner bis spätestens 2 Wochen vor Beginn der Veranstaltung mitgeteilt wird.